



**STARBUCKS CORPORATION  
CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**RICHARD E. ALLISON, JR.**, 56 ans, est administrateur de Starbucks depuis septembre 2019.

De juillet 2018 au 30 avril 2022, il a occupé les fonctions de chef de la direction et de membre du conseil d'administration de Domino's Pizza, Inc., la plus grande société de pizza au monde en fonction des ventes mondiales. Il est ensuite devenu conseiller principal jusqu'à sa retraite, en juillet 2022. Il s'est joint à Domino's en mars 2011 à titre de vice-président directeur de la division internationale, puis, d'octobre 2014 à juillet 2018, il a occupé les fonctions de président de cette division. Pendant la période où M. Allison a dirigé la division internationale et occupé le poste de chef de la direction, Domino's a étendu ses activités dans plus de 20 nouveaux pays, et 8 000 nouveaux magasins ont ouvert leurs portes. Avant de se joindre à Domino's, M. Allison a travaillé à Bain & Company, Inc. pendant plus de 13 ans, en tant qu'associé de 2004 à 2010, puis en tant que codirigeant de la division de restauration de Bain.

**ANDREW CAMPION**, 52 ans, est administrateur de Starbucks depuis septembre 2019. Il est actuellement directeur général des activités commerciales stratégiques pour NIKE, Inc., une entreprise multinationale de chaussures, de vêtements, d'équipement et de services de sport. Il a également été chef de l'exploitation de NIKE, Inc. de mars 2020 à septembre 2023. Auparavant, M. Campion a assuré de 2015 à 2020 les fonctions de vice-président directeur et de chef de la direction des finances de NIKE, Inc. De 2014 à 2015, il a exercé les fonctions de vice-président principal, Stratégie, Finances et Relations avec les investisseurs pour NIKE, Inc., qui s'ajoutaient aux fonctions de chef de la direction des finances de la marque NIKE, qu'il s'est vu confier en 2010. M. Campion s'est joint en 2007 à NIKE, Inc., où il a dirigé la planification stratégique mondiale, la planification financière mondiale et le programme de renseignements sur le marché. De 1996 à 2007, il a occupé des postes de leadership dans les domaines de la planification stratégique, des fusions et acquisitions, de la planification et de l'analyse financières, de la planification opérationnelle, des relations avec les investisseurs et de la fiscalité à The Walt Disney Company, une société multinationale de médias de masse et de divertissement. M. Campion siège aussi au conseil d'administration de The Springhill Company et à celui des Jeux olympiques et paralympiques de 2028 à Los Angeles, ainsi qu'au conseil consultatif de la UCLA Anderson Graduate School of Management.

**BETH FORD**, 59 ans, est présidente et chef de la direction de Land O'Lakes, Inc., une entreprise de production alimentaire et d'agroalimentaire classée au palmarès Fortune 200 et qui est également une coopérative centenaire appartenant à des agriculteurs. Land O'Lakes exploite Land O'Lakes Dairy Foods, Purina Animal Nutrition, WinField United et Truterra, et exerce ses activités dans plus de 60 pays. Mme Ford s'est jointe à Land O' Lakes en 2011 et a occupé divers postes dans ses entreprises avant de devenir chef de la direction en 2018. Elle défend avec passion les intérêts des agriculteurs et de l'Amérique rurale dans le but de créer des liens entre les gens, en particulier des régions urbaines, et les agriculteurs et les collectivités rurales qui cultivent leurs produits alimentaires. De plus, elle est responsable du projet The American Connection visant à combler le fossé numérique. Sa carrière, quis'échelonne sur 36 ans, lui a permis de travailler dans six secteurs d'activité et pour sept entreprises. Mme Ford siège au conseil d'administration de PACCAR, Inc. et a déjà siégé à ceux de Blackrock, Inc. et de Clearwater Paper, dont elle a occupé la présidence. Elle siège également au conseil d'administration

de la Business Roundtable et au comité consultatif du Deming Center de la Columbia University Business School. Elle a récemment été intronisée au Supply Chain Hall of Fame par le Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) et a reçu en 2022 un doctorat honorifique en lettres humaines de l'Iowa State University.

**MELLODY HOBSON**, 54 ans, est actuellement administrateur indépendant principal du conseil d'administration depuis le 9 septembre 2024. Elle a auparavant été présidente du conseil d'administration du 17 mars 2021 au 9 septembre 2024. Elle aussi a été vice-président du conseil d'administration de juin 2018 à mars 2021 et est administrateur de Starbucks depuis Février 2005. Mme Hobson cumule les fonctions de codirectrice générale, de présidente et d'administratrice du cabinet de gestion de placements Ariel Investments, LLC, depuis 2019. De 2000 à 2019, elle a exercé le rôle de présidente d'Ariel Investments, LLC. De plus, elle agit à titre de présidente et de présidente du conseil de fiduciaires de la société de placement enregistrée Ariel Investment Trust, conseillée par Ariel Investments. Elle a occupé les fonctions de vice- présidente principale et de directrice du marketing à Ariel Capital Management, Inc. de 1994 à 2000 et de vice-présidente du marketing à Ariel Capital Management, Inc. de 1991 à 1994. Mme Hobson collabore avec différentes institutions de services civiques et professionnels, notamment à titre de coprésidente du conseil d'administration du Lucas Museum of Narrative Arts et de présidente du conseil d'administration de l'organisme After School Matters, qui offre aux adolescents de Chicago des programmes de grande qualité en dehors des heures de classe. De plus, elle siège au comité de direction du conseil des gouverneurs de l'Investment Company Institute. Mme Hobson siège également au conseil d'administration de JPMorgan Chase & Co. et elle était auparavant membre du conseil d'administration de DreamWorks Animation SKG, Inc. et de The Estée Lauder Companies Inc.

**JØRGEN VIG KNUDSTORP**, 55 ans, est administrateur de Starbucks depuis mars 2017. Il travaille actuellement pour le groupe KIRKBI, société de placement et de portefeuille familiale pour la marque LEGO et le groupe LEGO (notamment), et il est partenaire spécial de la famille propriétaire de la marque LEGO, responsable du développement de la marque et des affaires. De janvier 2017 à septembre 2023, M. Knudstorp a été président-directeur du LEGO Brand Group, qui possède la marque LEGO et fait partie de la société exerçant le contrôle du groupe LEGO, un important fabricant de jouets de construction. Il a été président et chef de la direction du groupe LEGO d'octobre 2004 à décembre 2016. Il a également occupé différents postes de leadership pour cette société de 2001 à 2004, notamment ceux de vice-président principal des affaires générales de 2003 à 2004, de vice-président du développement stratégique en 2003, de directeur principal du développement stratégique et de la gestion des alliances à l'échelle internationale de 2002 à 2003, et de directeur du développement stratégique de 2001 à 2002. Avant de se joindre au groupe LEGO, M. Knudstorp a été conseiller en gestion à McKinsey & Company, une société de conseil en gestion, de 1998 à 2001.

**NEAL MOHAN**, 50 ans, s'est joint à Starbucks à titre d'administrateur le 9 janvier 2024. M. Mohan est chef de la direction de YouTube, une plateforme qui est utilisée par plus de deux milliards de personnes partout dans le monde pour visionner et partager des vidéos, accéder à de l'information, bâtir des communautés et façonner la culture. Avant sa nomination à titre de chef de la direction, M. Mohan occupait le poste de chef de la direction des produits, où il était responsable des produits YouTube, de l'expérience utilisateur, de la confiance et de la sécurité sur toutes les plateformes et tous les appareils à l'échelle mondiale. Avant de travailler chez YouTube, il était premier vice-président de l'affichage et de la publicité vidéo de Google. À ce titre, M. Mohan était responsable des produits publicitaires de l'entreprise sur YouTube, le Réseau Display de Google, AdSense, AdMob et DoubleClick, qui sont utilisés par des millions de partenaires publicitaires et médiatiques de Google partout dans le monde. Avant de se joindre à Google, M. Mohan était premier vice-président de la stratégie et du développement de produits de DoubleClick, où il a élaboré le plan stratégique de l'entreprise, l'a fait croître rapidement et où il a été pionnier de l'industrie des médias numériques. Il a joué un rôle essentiel dans la vente de

DoubleClick à Google et a par la suite dirigé l'intégration de l'entreprise. M. Mohan siège actuellement au conseil d'administration de 23andMe et de StitchFix, et est membre du Council on Foreign Relations. Il a également siégé au conseil de gestion de la Graduate School of Business de l'Université Stanford. M. Mohan a été membre du conseil d'administration de l'Internet Advertising Bureau et de la Mobile Marketing Association. Il est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de la Graduate School of Business de l'Université Stanford, où il a obtenu une bourse Arjay Miller, et d'un baccalauréat en génie électrique de l'Université Stanford.

**BRIAN NICCOL**, 50 ans, s'est joint à Starbucks à titre de chef de la direction et président du conseil d'administration à compter du 9 septembre 2024. Leader ayant fait ses preuves, il sait épater les clients, stimuler l'innovation, bâtir des marques pertinentes sur le plan culturel et assurer l'excellence opérationnelle. Il est reconnu pour son intérêt marqué pour les personnes et pour sa capacité à développer une culture d'entreprise forte et créative. Avant de se joindre à notre équipe, M. Niccol dirigeait Chipotle pendant une période de croissance et de transformation à titre de chef de la direction depuis mars 2018 et de président du conseil d'administration depuis mars 2020. Il a plus que doublé les ventes de l'entreprise en faisant de Chipotle un chef de file culinaire, en lançant des innovations numériques et de nouveaux menus, ainsi qu'en prenant de l'expansion à l'échelle internationale. Il a également contribué à améliorer l'expérience des employés en misant sur le renforcement de la culture et du perfectionnement. M. Niccol a occupé pendant plus de 25 ans des postes de leadership, ainsi qu'en marketing et en exploitation pour certaines des marques les plus respectées au monde. Avant de diriger Chipotle, il était chef de la direction de Taco Bell, après avoir occupé divers postes, notamment ceux de chef du marketing et de l'innovation, et de président. Il a également été membre de la direction de Pizza Hut, une autre division de Yum! Brands. Il a commencé sa carrière en gestion de la marque chez Procter and Gamble. M. Niccol est titulaire d'un baccalauréat de l'Université de Miami en Ohio et d'une maîtrise en administration des affaires de la Booth School of Business de l'Université de Chicago. De plus, il siège actuellement au conseil d'administration de Walmart Inc. et a également siégé à ceux de KB Home et de Harley-Davidson.

**DANIEL SERVITJE**, 64 ans, s'est joint à Starbucks à titre d'administrateur le 9 janvier 2024. M. Servitje est né à Mexico. Il a rejoint le Grupo Bimbo SAB de CV en 1976 et a été nommé chef de la direction en 1997 et président du conseil d'administration en 2013. Grupo Bimbo est une entreprise alimentaire multinationale cotée à la Bourse mexicaine depuis 1980. Elle détient plus de 100 marques et 13 000 produits différents dans 34 pays du monde, et emploie plus de 148 000 associés. M. Servitje a siégé aux conseils d'administration d'Aura Solar, du Mexican Institute for Competitiveness, du Global Consumer Goods Forum et du Latin America Conservation Council. Il est titulaire d'un baccalauréat de l'Universidad Iberoamericana et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université Stanford.

**MIKE SIEVERT**, 54 ans, s'est joint à Starbucks à titre d'administrateur le 9 janvier 2024. M. Sievert est actuellement chef de la direction, président et directeur de T-Mobile US Inc., l'une des plus grandes entreprises de télécommunications au monde. Il est chef de la direction depuis le 1er avril 2020, soit le jour même où T-Mobile a conclu sa fusion historique avec Sprint. Il a été président, chef de l'exploitation et directeur de 2018 à 2020, chef de l'exploitation de 2015 à 2018, et vice-président exécutif et chef du marketing de 2012 à 2015, après s'être joint à T-Mobile en novembre 2012. Avant de se joindre à T-Mobile, M. Sievert a occupé des postes de cadre supérieur chez Clearwire (de 2009 à 2011), qui fait maintenant partie de T-Mobile, Microsoft (de 2005 à 2008), AT&T Wireless (de 2002 à 2004) et E\*TRADE (de 1998 à 2001). De plus, il a été entrepreneur et investisseur auprès de plusieurs entreprises en démarrage de la région de Seattle. En 2008 et 2009, M. Sievert a été cofondateur et chef de la direction de Switchbox Labs, Inc., une entreprise de développement de technologies de consommation, avant que l'entreprise soit vendue à Lenovo, où il a travaillé brièvement après l'acquisition. M. Sievert a commencé sa carrière en occupant des postes au sein de la direction de Procter & Gamble et de IBM. M. Sievert a été directeur de Shaw Communications de 2018 à 2023. Il a

également siégé aux conseils d'administration de Rogers Communications au Canada, de Switch & Data Corporation et de quelques entreprises technologiques en démarrage. M. Sievert a obtenu un baccalauréat en économie de la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie, en 1991.

**WEI ZHANG**, 53 ans, s'est jointe à Starbucks à titre d'administratrice le 1er octobre 2023. Avant de se joindre au conseil d'administration de Starbucks, Mme Zhang était administratrice de la société Ralph Lauren Corporation depuis novembre 2022. Plus récemment, Mme Zhang a été conseillère principale et présidente de l'entreprise Alibaba Pictures Group, dirigeant les activités mondiales depuis sa création en 2014. Elle a rejoint Alibaba Group en 2008 en tant que première vice-présidente du développement de l'entreprise et a occupé, au cours des six années suivantes, des postes des secteurs de l'investissement stratégique, des fusions-acquisitions, de la stratégie et de la responsabilité sociale d'entreprise. Avant de se joindre à Alibaba, Mme Zhang a été chef de l'exploitation de Star China de 2005 à 2008, supervisant les activités quotidiennes de la filiale chinoise de News Corp. Elle a été directrice générale de CNBC China de 2002 à 2005 et a occupé des postes chez Bain & Company et General Electric. Mme Zhang a déjà siégé aux conseils d'administration d'Amblin Partners, d'Alibaba Pictures Group, de Meituan Company, de Los Angeles Sports & Entertainment Commissions et de la Jack Ma Foundation.